



DESTINATION Chartreuse

DOCUMENT DE SYNTHÈSE DE LA
CANDIDATURE ESPACE VALLÉEN
2021 - 2027

INTRODUCTION

Le tourisme et les loisirs sont des piliers de l'économie et de la vie chartreuse qui ont contribué, et contribuent encore largement, au développement du territoire.

Mais les évolutions actuelles et à venir - climatiques, sociétales - redéfinissent en profondeur les modes de consommation touristique, questionnent les modèles économiques et génèrent des tensions et des déséquilibres.

Ainsi, forts de ces deux dernières générations Espace Valléens, les élus du syndicat mixte du Parc naturel régional de Chartreuse ont souhaité ancrer le développement touristique du territoire en impliquant la Destination Chartreuse dans une 3^e candidature pour la période 2021 – 2027.

C'est tout logiquement dans ce cadre d'anticipation et de construction perpétuelle des années à venir que s'inscrit cette candidature Espace Valléen pour la Chartreuse qui est proposée ci-après.



« Chartreuse 2027 : un tourisme à impacts positifs »

TROIS OBJECTIFS PARTAGÉS

L'objectif général de la candidature est de proposer une expérience Chartreuse spécifique, portée et profitable à tous, pérenne mais non figée autour de 3 enjeux spécifiques de transition :

VALORISER EN HARMONIE UNE CHARTREUSE MULTIFACETTE

Valoriser : l'objectif est à la fois culturel et économique

Chartreuse multifacettes : l'attractivité et la richesse de la destination reposent sur des ressources variées et spécifiques. Il s'agit de valoriser la Chartreuse dans toutes ses composantes et éviter les offres standardisées.

En harmonie : la cohabitation des usages et des pratiques est une nécessité. Il s'agit de poursuivre le déploiement d'un écotourisme respectueux de son territoire et de ses habitants.

LA STRATÉGIE 2021 – 2027

La vision « Chartreuse 2027 : un tourisme à impacts positifs » vise à ajuster la politique touristique du territoire afin de la réorienter vers des activités pleinement compatibles avec la préservation des ressources, l'acceptabilité par ses populations et générant des retombées durablement profitables à tous, habitants comme visiteurs.

Cette vision s'inscrit dans la continuité de la Charte du Parc 2022-20237 et ses trois axes : Chartreuse Multifacette, Chartreuse en Harmonie, Chartreuse en Transition.

PROPOSER UN ACCUEIL OPTIMISÉ : MIEUX VERSUS PLUS

L'objectif n'est plus d'attirer plus de visiteurs mais d'améliorer les offres et conditions d'accueil. L'expérience client, quel qu'il soit (touriste, excursionniste, habitant) doit être au cœur de la démarche.

La captation économique est également un attendu fort, particulièrement auprès des excursionnistes. La question des séjours, source de retombées économiques, reste en enjeu fort sur le territoire.

S'ORGANISER POUR PORTER LE PROJET

Le champ du tourisme et des loisirs concerne une multitude d'acteurs publics, privés, internes et extérieurs au massif, issus du champ touristique mais pas uniquement (monde agricole, forestier, environnemental, scientifique, habitants, ...).

La stratégie 2021-2027 s'articule autour de cinq chantiers thématiques complémentaires les uns aux autres et répondant aux enjeux alpins et à ceux, plus spécifiques de la Chartreuse

CHANTIER 1 : OPTIMISER ET QUALIFIER LA GESTION DES FLUX SUR LE MASSIF

AMBITION : organiser l'accueil sur les sites selon leur caractéristiques propres, partager des outils de travail communs, développer les collaborations à l'échelle de la Chartreuse et au-delà pour une approche croisée de ces problématiques. La démarche doit être concertée pour une expérience visiteur qualitative, tout en intégrant les autres enjeux pour une offre équilibrée et pérenne

CHANTIER 2 : FAIRE VIVRE « L'ESPRIT CHARTREUSE » AUPRES DES ACTEURS LOCAUX ET DANS L'OFFRE TOURISTIQUE

AMBITION : travailler collectivement au déploiement d'offres non standardisées mais qui, au contraire, révèlent la Chartreuse dans toute sa diversité : patrimoines naturels et culturels, activités de pleine nature, savoir-faire et productions locales. Les acteurs mobilisés seront à la fois touristiques mais aussi issus de l'environnement, de la population, du monde agricole, forestier, ... L'ambition économique est liée à ce chantier puisqu'il s'agit de déployer des offres et filières révélateurs du territoire et vecteurs de retombées.



CHANTIER 3 : CONCRETISER L'UTOPIE D'UN TOURISME BAS CARBONE ET L'ENGAGEMENT VERS LA TRANSITION

AMBITION : engager plus fortement la Chartreuse dans la transition touristique à la fois sur la question des mobilités, des stations, et la sensibilisation des acteurs locaux et visiteurs qui, à travers leurs choix de consommation et leur comportement, ont aussi un rôle à jouer. La dimension expérimentale est particulièrement présente dans ce chantier..

CHANTIER 4 : TRAVAILLER UN NOUVEAU REGARD SUR LES CLIENTELES

AMBITION : poursuivre l'action collective sur la sensibilisation et la pédagogie des visiteurs tant sur les aspects sécurité que de découverte de la spécificité du milieu et de ses activités. Accompagner le parc d'hébergement vers une offre adaptée aux filières et clientèles, révélatrice de la destination et vecteur de retombées économiques.

CHANTIER 5 : EXPERIMENTER UNE AUTRE GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

AMBITION : garantir la mise en œuvre et évaluation de la stratégie en favorisant la participation de tous à travers les chantiers énoncés. Evoluer vers un fonctionnement différent des instances habituelles.

Fiche action 1 : Engager une gestion expérimentale et partagée des flux

- Etudes pour une meilleure connaissance des sites et des publics : capacité de charges, étude de fréquentation, ...
- Aménagement des sites : sites majeurs et complémentaires (référentiel d'accueil)
- Animation sur site : accueil, médiation, pédagogie...

3 échelles de travail : sites individuels – destination - inter territoires

4 sites majeurs : Lac d'Aiguebelette, Cirque de St Même, Vallon du Monastère-Guiers Mort, Col de Porte-Chamechaude-Charmant Som

Fiche action 2 : Faire vivre l'esprit Chartreuse auprès des acteurs locaux et dans l'offre touristique

- Esprit Chartreuse dans une approche transversale
- Esprit Chartreuse dans ...
 - les savoir-faire et productions
 - le tourisme de nature et culturel
 - les activités de pleine nature

Fiche action 3 : Investir dans l'émergence de solutions mobilités bas carbone

- Déployer la filière deux roues en Chartreuse
- Renforcer les mobilités pédestres
- Expérimenter et inciter à des modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle

Fiche action 4 : Accompagner la transition des stations du massif

- Mener une réflexion collective sur l'avenir des stations en Chartreuse
- Accompagner individuellement les stations dans leurs démarches de transition

Fiche action 5 : Renforcer la sensibilisation-implication du public et acteurs locaux aux enjeux actuels du tourisme et des loisirs

⇒ Publics cibles : grand public et acteurs locaux

- Travailler à la définition/confortement des messages de sensibilisation-éducation-pédagogie
- Relayer ces messages par des actions et outils en amont de la visite et sur place

tourisme jeune, participatif, liens ville-montagne, ...



Fiche action 6 : Dynamiser le déploiement de séjours "immersion Chartreuse" révélateurs de l'esprit Chartreuse, cohérent avec les ambitions bas carbone, supports aux filières et adaptées aux clientèles cibles

- Poste « séjours et filières destination Chartreuse »
- Aide à la création/requalification des hébergements

Fiche action 7 : Proposer une gouvernance spécifique pour une mise en œuvre optimisée de l'Espace Valléen

- Appui à l'animation des chantiers transversaux
- Chef de projet « Espace valléen »



DESTINATION Chartreuse

DOCUMENT DE SYNTHÈSE
DE LA CANDIDATURE
ESPACE VALLÉEN
2021 - 2027



Conception et réalisation
Atemia Développement
www.atemia.org

