



DESTINATION

Chartreuse

DOCUMENT DE SYNTHÈSE DE LA
CANDIDATURE ESPACE VALLÉEN
2021 - 2027



INTRODUCTION

Le tourisme et les loisirs sont des piliers de l'économie et de la vie chartreuse qui ont contribué, et contribuent encore largement, au développement du territoire.

Mais les évolutions actuelles et à venir - climatiques, sociétales - redéfinissent en profondeur les modes de consommation touristique, questionnent les modèles économiques et génèrent des tensions et des déséquilibres.

Ainsi, forts de ces deux dernières générations Espace Valléens, les élus du syndicat mixte du Parc naturel régional de Chartreuse ont souhaité ancrer le développement touristique du territoire en impliquant la Destination Chartreuse dans une 3^e candidature pour la période 2021 – 2027.

C'est tout logiquement dans ce cadre d'anticipation et de construction perpétuelle des années à venir que s'inscrit cette candidature Espace Valléen pour la Chartreuse qui est proposée ci-après.



LA STRATÉGIE 2021 – 2027 ET LES GRANDS OBJECTIFS

La vision « Chartreuse 2027 : un tourisme à impacts positifs » vise à ajuster la politique touristique du territoire afin de la réorienter vers des activités pleinement compatibles avec la préservation des ressources, l'acceptabilité par ses populations et générant des retombées durablement profitables à tous, habitants comme visiteurs.

TROIS OBJECTIFS PARTAGÉS

L'objectif général de la candidature est de proposer une expérience Chartreuse spécifique, portée et profitable à tous, pérenne mais non figée autour de 3 enjeux spécifiques de transition :

1/ VALORISER EN HARMONIE LA CHARTREUSE 'MULTIFACETTES'

2/ « PROPOSER UN ACCUEIL OPTIMISÉ : MIEUX VERSUS PLUS

3/ S'ORGANISER POUR PORTER LE PROJET



La candidature « espace valléen Destination Chartreuse 2021-2027 » s'est ainsi élaborée dans la continuité de l'écriture de la Charte du Parc 2022-2027, elle-même organisée en trois axes transversaux :

- Une Chartreuse **multifacettes** : reconnaissance de la diversité des caractéristiques, éléments constitutifs et patrimoines du territoire, avec l'objectif de les préserver et de les valoriser.
- Une Chartreuse en **harmonie** : volonté d'articuler ces patrimoines avec les activités humaines, en démontrer les interactions et les tendances d'évolution, dans une recherche d'équilibre, de conciliation voire de maîtrise pour préserver les ressources locales et offrir durablement un environnement préservé à ses habitants
- Une Chartreuse en **transition** : projection du territoire dans la multitude des changements tant climatiques que sociétaux, avec le but d'en accompagner ou de dynamiser les adaptations et les mutations.

| CHANTIER 1 : Optimiser et qualifier la gestion des flux sur le massif | | |
|---|---|---------------------|
| OPÉRATION ▼ | SOUS OPÉRATION ▼ | COÛT GLOBAL EN € HT |
| Action 1 : Engager une gestion expérimentale et partagée des flux sur les pôles d'attractivité du territoire | | |
| 1.1 Travailler la capacité de charges (physique, sociale, psychologique, économique, institutionnelle) des sites naturels emblématiques pour en adapter et évaluer l'aménagement et la gestion | | 150 000 € |
| 1.2 Accompagner les sites dans l'amélioration de leurs conditions d'accueil pour renforcer l'expérience client dans le respect des ressources et du territoire | » 1.2.1 Construction d'un référentiel d'accueil et outil d'évaluation de la fréquentation | 50 000 € |
| | » 1.2.2 Accompagner les sites majeurs dans leurs projets d'aménagement (hors expérimentation mobilités) | 4 745 000 € |
| | » 1.2.2 animation terrain sur quelques sites majeurs dans une logique d'expérimentation | 140 000 € |
| | » 1.2.3 Appui en investissement (sites secondaires) | 500 000 € |

| CHANTIER 2 : Faire vivre l'esprit Chartreuse dans l'expérience touristique | | |
|---|--|---------------------|
| OPÉRATION ▼ | SOUS OPÉRATION ▼ | COÛT GLOBAL EN € HT |
| Action 2 : Faire vivre l'esprit Chartreuse auprès des acteurs locaux et dans l'offre touristique | | |
| 2.1 Approche transversale | » 2.1.1 Espace scénographique du futur OTI Cœur de Chartreuse dans la future Maison du Parc | 1 200 000 € |
| | » 2.1.2 Designer et développer une gamme de mobiliers touristiques 100% Chartreuse | 200 000 € |
| 2.2 L'esprit Chartreuse : volet savoir-faire et produits locaux | » 2.2.1 Déclinaison touristique de la valorisation culturelle et économique des SF et productions (Fonctionnement) | 135 000 € |
| | » 2.2.2 Déclinaison touristique de la valorisation culturelle et économique des SF et productions (Investissement) | |
| | » 2.2.3 espace scénographique de la coopérative des Entremonts. > AMO définition du projet > A suivre : travaux (à partir de 2024) | 40 000 € |
| | » 2.2.4 Appui à l'émergence de site | 50 000 € |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.3 L'esprit Chartreuse : volet patrimoine naturels et culturels | » 2.3.1 Volet patrimoine naturel et culturel- échelle Chartreuse | 140 000 € |
| | » 2.3.2 Volet patrimoine naturel et culturel- identifié comme site important | 630 400 € |
| | » 2.3.3 Aménagement de l'entrée du Musée de la Corrière (site majeur lié au Vallon du Monastère) | 132 000 € |
| | » 2.3.4 Renforcer la place de la culture dans l'offre touristique | |
| | » 2.3.5 Appui à l'émergence de site | 50 000 € |
| 2.4 L'esprit chartreuse volet activités de pleine nature | » 2.4 Faire de nos APN un socle de l'offre et support de découverte du territoire | 300 000 € |

CHANTIER 3 : Concrétiser l'utopie d'un tourisme bas carbone et l'engagement vers la transition

| OPÉRATION ▼ | SOUS OPÉRATION ▼ | COÛT GLOBAL EN € HT |
|---|--|---------------------|
| Action 3 : Investir dans l'émergence de solutions mobilités bas carbone vers et au sein de la Destination | | |
| 3.1 Déployer la stratégie du deux roues en Chartreuse- échelle Chartreuse | » 3.1.1 : Schéma directeur du deux roues en Chartreuse | 50 000 € |
| | » 3.1.2 Mise en œuvre du schéma directeur | 500 000 € |
| | » 3.1.3 : Déploiement de la Via Chartreuse | 243 600 € |
| | » 3.1.4 Déploiement de la Via Chartreuse | 173 111 € |
| | » 3.1.5 Maison du vélo à Rivier'Alpes | 300 000 € |
| 3.2 Renforcer les mobilités pédestres : soutien à l'investissement pour renforcer les infrastructures de mobilité pédestre | | 300 000 € |
| 3.3 Expérimenter et inciter à des modes de déplacements alternatif à la voiture individuelle | | 150 000 € |
| Action 4 : Accompagner la transition des visiteurs et acteurs du tourisme vers une intégration des enjeux carbone dans leurs activités | | |
| 4.1 Permettre à tous les visiteurs de mesurer et réduire leur impact carbone lié à la fréquentation du Massif | | 50 000 € |
| 4.2 Engager un cycle de formation aux acteurs du tourisme sur les enjeux climatiques et écologiques et leur proposer des incitations à engager des démarches vertueuses | | 50 000 € |
| Action 5 : Accompagner les stations dans leur transition | | |
| 5.1 Mener une réflexion collective sur l'avenir des stations en Chartreuse | | 50 000 € |
| 5.2 Accompagner individuellement les stations dans leurs démarches de transition | | 400 000 € |

CHANTIER 4 : Travailler un nouveau regard sur les clientèles en les impliquant dans l'émergence d'un territoire résilient

| OPÉRATION ▼ | SOUS OPÉRATION ▼ | COÛT GLOBAL EN € HT |
|---|--|---------------------|
| Action 6 : Lancer une campagne d'éducation, pédagogie, sensibilisation et d'implication des pratiquants | | |
| 6.1 : Sensibiliser les visiteurs à une fréquentation responsable | » 6.1.1 : Sensibiliser les visiteurs à une fréquentation responsable | 300 000 € |
| | » 6.1.2 : Tourisme participatif : AMO pour l'émergence d'offres dédiées et investissement | 75 000 € |
| 6.2 : Renforcer et faire vivre les liens ville-montagne | » 6.2.1 : créer des partenariats (publics-privés) entre les bassins émetteurs de proximité et la Chartreuse (dont le Grand Lyon) | |
| | » 6.2.2 Projet d'initiation à la montagne pour le public urbain : « aires de bivouac à la Bastille » | 195 000 € |
| Action 7 : Proposer des offres nouvelles adressées aux publics jeunes pour renouveler la fréquentation du Massif | | |
| 7.1 AMO pour l'émergence d'offres nouvelles adressées aux publics jeunes pour renouveler la fréquentation du Massif | | 40 000 € |
| 7.2 Centres de vacances : développer des séjours thématiques innovants et revisités pour les scolaires et hors temps scolaires | | 49 000 € |
| 7.2 Centres de vacances : renforcer/renouveler les outils pédagogiques de découverte du territoire pour les centres de vacances créés en 2016 | | 78 000 € |
| Action 8 : Dynamiser le déploiement de séjours "immersion Chartreuse" révélateurs de l'esprit, cohérent avec les ambitions bas carbone, supports aux filières et adaptées aux clientèles cibles : renforcer et adapter le parc d'hébergement du massif | | |
| 8.1 Créer un poste animateur territorial pour un parc hébergement touristique renforcé et adapté aux stratégies du territoire | | 140 000 € |
| 8.2 Aide à la qualification / rénovation / expérimentation d'hébergement/bâtiment démonstrateur... | | |

CHANTIER 5 : Repenser la gouvernance en clarifiant les rôles de chacun et en s'organisant par chantiers prioritaires

| OPÉRATION ▼ | SOUS OPÉRATION ▼ | COÛT GLOBAL EN € HT |
|---|------------------|---------------------|
| Action 9 : Proposer une gouvernance spécifique pour la mise en œuvre optimisée de l'Espace Valléen et dans une optique expérimentale | | |
| 9.1 Contribuer à favoriser l'innovation en proposant un fonctionnement différent des instances de gouvernance | | 50 000 € |



DESTINATION

Chartreuse

DOCUMENT DE SYNTHÈSE DE LA
CANDIDATURE ESPACE VALLÉEN
2021 - 2027



Conception et réalisation
Atemia Développement
www.atemia.org

